

**Regulamin Konkursu „Pepsi na wagę złota”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Pepsi na wagę złota”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sieci sklepów Żabka.

Zlecniodawcą Konkursu jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, (kod pocztowy: 03-736), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, (kod pocztowy: 03-736), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 27 poniżej).

Partnerem Konkursu jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, (kod pocztowy: 61-586), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, zwana dalej: „**Żabka**”.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl](http://www.joy-pepsico.eu/pl), zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej, <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/pepsi-gold> zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

**5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od **05.08.2026** roku do **13.08.2026** roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od **05.08.2026** roku do **11.08.2026** roku, zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są na Platformie Joy od **05.08.2026** roku do **13.08.2026** roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **07.12.2026** roku.

**6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **05.08.2026** roku i kończy w dniu **11.08.2026** roku. Sprzedażą promocyjną objęte są jedynie produkty **marki Pepsi w puszkach** oferowane przez sklepy Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Listę produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

**UCZESTNICY KONKURSU**

**7.** Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia **05.08.2026** roku do dnia **11.08.2026** roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu jednorazowo co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl](http://www.joy-pepsico.eu/pl)), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin](http://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin) oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- potwierdza, że zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „Żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka;
- nie jest pracownikiem Organizatora, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

**8. Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka** można wykorzystać maksymalnie trzy razy do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie z zastrzeżeniem pkt 10 niniejszego Regulaminu. Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka może zostać wykorzystany jedynie przez jednego Uczestnika Konkursu. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju.

**9. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.**

#### **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:**

- a) w dniach od **05.08.2026 roku do 11.08.2026 roku, dokonać jednorazowo zakupu** minimum dwóch Produktów Promocyjnych w sklepach Żabka, biorących udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka.**

Zakup objęty promocją musi zostać zrealizowany jednorazowo. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu QR dostępnego w Żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego, lub samodzielny zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w sklepie Żabka.

- b) **odebrać w aplikacji Żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w sekcji „Twoje kupony i nagrody” w aplikacji Żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 13.08.2026 roku. Jeden Kod uprawnia do maksymalnie trzech zgłoszeń do Konkursu.

- c) **dokonać w dniach 05.08.2026 – 13.08.2026 roku zgłoszenia do Konkursu** poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/pepsi-gold>, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wprowadzenie Kodu z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 10b)
- złożenie oświadczenia, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;

Po wprowadzeniu Kodu z aplikacji Żappka i złożeniu ww. oświadczenia Uczestnik wybierając „Potwierdź” przechodzi do kolejnego widoku, gdzie po zapoznaniu się z zadaniem konkursowym, wybierając „Start” przechodzi do gry on-line dostępnej w ścieżce Zgłoszenia. Wybranie „Potwierdź” jest uznawane za punkt czasowy określający datę Zgłoszenia do Konkursu;

- wykonanie zadania konkursowego polegającego na zagraniu w grę i osiągnięciu dzięki swoim umiejętnościom jak najwyższego wyniku w grze, zwanego dalej „**Zadaniem Konkursowym**”. Jedna gra składa się z trzech poziomów trudności, z których na każdym poziomie Uczestnik ma trzy rzuty monetą – łącznie 9 rzutów w całej grze. Każdy rzut ma ograniczenie czasowe do jego wykonania, wynoszące 15 sekund. W przypadku gdy Uczestnik w ciągu 15 sekund nie odda rzutu, wówczas dany rzut nie będzie punktowany. Poziomy gry różnią się od siebie trudnością, na każdym poziomie są inne elementy przeszkadzające. Wynik końcowy rozgrywki stanowi suma punktów zdobytych w całej rozgrywce, to jest po wykorzystaniu 9 rzutów monetą. Zadaniem Uczestnika jest precyzyjne wystrzelenie monety, tak, aby zatrzymała się jak najbliżej środka tarczy.

Im bliżej środka tarczy zatrzyma się moneta, tym wyższy wynik za dany rzut. Aby wystrzelić monetę Uczestnik musi chwycić monetę palcem (na urządzeniach mobilnych) lub myszką (na urządzeniach stacjonarnych), a następnie, nie puszczając, przeciągnąć ją do tyłu, ustawiając kierunek oraz siłę strzału. Po puszczeniu monety następuje jej wyrzut w stronę tarczy.

Po zakończeniu gry Uczestnik na ekranie urządzenia otrzymuje komunikat „Dziękujemy za udział, poniżej Twój wynik:” oraz informację o liczbie punktów uzyskanych w grze. Zadanie Konkursowe jest wykonane po zakończeniu gry, to jest wykorzystaniu 9 rzutów, a **wynikiem uwzględnianym w Konkursie jest wynik łączny osiągnięty w grze (tj. suma wyników z 9 rzutów).**

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział, poniżej Twój wynik:”

**Nie należy odświeżać Strony Zgłoszenia w trakcie Zgłoszenia do Konkursu, wychodzić ze Strony Konkursu w trakcie realizacji Zadania Konkursowego – uniemożliwi to ponowne wejście w Zgłoszenie. Kontynuowanie przerwano Zgłoszenia nie jest możliwe. Wykorzystanie Kodu jest liczone po wprowadzeniu w ścieżce Zgłoszenia Kodu wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Zadania Konkursowego bez finalizacji Zgłoszenia.** Zadania Konkursowe rozpoczęte w ścieżce Zgłoszenia, a niezakończone tj. bez osiągnięcia wyniku po całkowitym przejściu gry (wykorzystaniu 9 rzutów) i wyświetleniu planszy podsumowania gry oraz Zadania Konkursowe wykonane i przesłane w inny sposób, niż ścieżka Zgłoszenia przewidziana w niniejszym Regulaminie, nie będą uwzględniane w Konkursie.

Ewentualne trudności z wysłaniem/realizacją Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) w dniu wystąpienia trudności.

**11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu. Jeden unikalny Kod z aplikacji Żappka można wykorzystać maksymalnie trzy razy do Zgłoszenia w Konkursie, z zastrzeżeniem iż Kod jest rejestrowany jako wykorzystany po wprowadzaniu w ścieżce Zgłoszenia Kodu wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Zadania Konkursowego bez finalizacji Zgłoszenia. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju.**

**12.** Komfort gry za pomocą sterowania dotykowego na urządzeniu mobilnym oraz za pomocą myszy na urządzeniu desktop może różnić się od siebie precyzją. To Uczestnik przed rozpoczęciem Zgłoszenia, w oparciu o własne preferencje i doświadczenia, decyduje na jakim urządzeniu chce dokonać Zgłoszenia do Konkursu i rozegrać grę. Urządzenie, na którym Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Konkursu, jest jego osobistą decyzją. Organizator nie odpowiada za stan urządzeń technicznych, z których Uczestnik decyduje się korzystać realizując Zgłoszenie do Konkursu oraz wybrane przez niego połączenie internetowe i jakość jego działania, w szczególności prędkość łączy internetowych lub utratę połączenia z Internetem. Organizator nie odpowiada za utratę połączenia z grą na skutek odświeżenia strony przez Uczestnika.

**13. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 05.08.2026 roku do 13.08.2026 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział, poniżej Twój wynik:”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

**14. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

- a) Nagroda główna w postaci łańcuszka oraz złotej zawieszki (próbka złota 585) w kształcie nieśmiertelnika z personalizowanym grawerem o wartości 4 538,70 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 504 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 504 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 18 nagród głównych o łącznej wartości 90 768,60 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy siedemset sześćdziesiąt osiem zł brutto 60/100 ).

- b) Nagroda dodatkowa w postaci łańcuszka oraz srebrnej pozłacanej zawieszki w kształcie nieśmiertelnika o wartości 381,30 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 42 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 42 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 180 nagród dodatkowych o łącznej wartości 76 194 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt sześć tysięcy sto dziewięćdziesiąt cztery zł brutto 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 166 962,60 zł brutto.

**15.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**16.** Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

#### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**17.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz PepsiCo w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 14 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja utworzy ranking wyników za dany dzień i wybierze spośród Uczestników którzy zdobyli najwyższą liczbę punktów wykonując Zadanie Konkursowe w danym dniu, z uwzględnieniem postanowień pkt 18, 19 i 20 niniejszego Regulaminu:

- 2 (słownie: dwóch) laureatów nagrody głównej (to jest Uczestników, którzy zajęli miejsca od 1 do 2 w rankingu)

oraz

- 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagrody dodatkowej (to jest Uczestników, którzy zajęli miejsca od 3 do 22 w rankingu).

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju.

**18.** Po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu Komisja dokona weryfikacji wyników realizacji Zadania Konkursowego przez Uczestników w danym dniu oceniając każde prawidłowo wysłane Zgłoszenie pod względem:

- liczby uzyskanych punktów przez Uczestników w danym Zgłoszeniu, tj. łącznej liczby punktów zdobytych po przejściu całej gry, czyli wykorzystaniu 9 rzutów;
- czasu trwania rozgrywki;
- prawa Uczestnika do zdobycia nagrody danego rodzaju uwzględniając zastrzeżenie, iż jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju;
- prawidłowości przebiegu realizacji Zadania Konkursowego przez danego Uczestnika z uwzględnieniem przestrzegania zasad Regulaminu;
- osiągniętych wyników ex aequo.

**19.** W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników wyników ex aequo, a tym samym uniemożliwienia wybrania liczby laureatów wskazanej w pkt 17 Regulaminu lub w przypadku innych zastrzeżeń Komisji co do przebiegu realizacji Zadania Konkursowego przez Uczestników, Komisja zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej procedury pozwalającej na jednoznaczne wyłonienie laureatów, zwanej dalej „**Dogrywką**”:

- W ramach Dogrywki Komisja konkursowa wysyła w ciągu 6 dni roboczych od dnia zakończenia danego dnia trwania Konkursu, do Uczestników wstępnie wyłonionych do grona potencjalnych laureatów Konkursu na podstawie pkt 18 Regulaminu dodatkowe zadanie, wymagające kreatywnej tekstowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe mieszczące się w 300 znakach wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami. Zadanie zostanie przesłane na adres e-mail podany przez Uczestnika na Platformie Joy.
- Uczestnik w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z dodatkowym zadaniem, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora odpowiedź na zadanie dodatkowe w ramach Dogrywki. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika, jego Zadanie Konkursowe nie będzie dalej oceniane przez Komisję, a tym samym nie będzie dalej brało udziału w posiedzeniu Komisji.
- Komisja w ciągu 5 dni roboczych oceni całokształt przesłanych przez Uczestników odpowiedzi w ramach Dogrywki, oceniając ich kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania, oryginalność i styl odpowiedzi. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych odpowiedzi, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**20.** Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom, którzy w opinii Komisji uczciwie i zgodnie z zasadami Regulaminu uzyskali najlepsze wyniki realizacji Zadania Konkursowego, a w przypadku realizacji dodatkowej procedury Dogrywki, których prace zostały ocenione przez Komisję jako najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**21.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany na Platformie Joy, który widniał w profilu Uczestnika w czasie Zgłoszenia, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 09.09.2026 roku.

**22.1. Laureat nagrody** w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wystanie formularza) oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny i numer telefonu kontaktowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

**22.2. Laureat nagrody głównej** przesyła dodatkowo wzór/treść graweru jaki ma się znaleźć na zawieszce. Wzór graweru musi się zmieścić w polu 14mm x 8,2mm. Laureat po przesłaniu wzoru i pozytywnej weryfikacji zgłoszenia otrzyma zwrótnie projekt graweru do akceptacji. Czas na akceptację projektu zostanie wskazany w treści wiadomości e-mail. W przypadku braku odpowiedzi ze strony laureata w wyznaczonym terminie, grawer zostanie wykonany zgodnie z przesłanym projektem.

**23.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 16.09.2026 roku (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

## **WYDAWANIE NAGRÓD**

**24.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

**25.** Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę na podany przez niego adres korespondencyjny w terminie do dnia 10.11.2026 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki lub fizycznego przekazania nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki lub fizycznego przekazania nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**26.** Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej. Wyniki liczby punktów osiągniętych w poszczególnych Zgłoszeniach przez poszczególnych laureatów ze względów bezpieczeństwa przebiegu Konkursu nie będą upubliczniane.

## **DANE OSOBOWE**

**27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.**

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator”).

Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico\\_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych\\_zmiana-082025.pdf](https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Pepsi na wagę złota”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych i napojowych, znajdujących się w portfolio PepsiCo, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego [tutaj](#).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: [europa.privacy@pepsico.com](mailto:europa.privacy@pepsico.com).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji Żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zabka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

## **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**28.1.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**28.2.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**28.3.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 29 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 30 i 31 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 28 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 28 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**29.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem: „Pepsi na wagę złota – reklamacja” lub e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl)

z dopiskiem w tytule: „Pepsi na wagę złota – reklamacja”, najpóźniej do dnia 24.11.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) w dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

**30.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**31.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 07.12.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**32.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Platformie Joy. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) odstąpienia od organizowania Konkursu lub przełożenia terminu jego trwania, w przypadku problemów technicznych w działaniu Strony Konkursowej lub gry on-line dostępnej w ścieżce Zgłoszenia, uniemożliwiających uczciwy i zgodny z Regulaminem przebieg Konkursu,
- b) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia laureatów we wszystkich lub w niektórych dniach Konkursu, w szczególności w przypadku istotnego naruszenia przebiegu Konkursu w wyniku problemów technicznych w działaniu Strony Konkursowej lub gry on-line dostępnej w ścieżce Zgłoszenia albo ingerencji w przebieg Konkursu osób nieupoważnionych / łamiących Regulamin Konkursu.

**33.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej, gdzie pliki umieściliśmy na trwałym nośniku (plik pdf z możliwością pobrania i zapisania na urządzeniu użytkownika). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem: „Pepsi na wagę złota – regulamin”.

**34.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Konkursowej lub gry on-line dostępnej w ścieżce Zgłoszenia oraz uzyskane wyniki w realizacji Zadania Konkursowego. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

**35.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał Kod/Kody do Zgłoszenia w Konkursie w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

**36.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że czas rozgrywki w ramach realizacji Zadania Konkursowego jest rozbieżny ze specyfikacją oraz założeniami gry ustalonymi przez jej twórców. Zabrania się pauzowania gry oraz wpływania na czas jej przebiegu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

**37.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**38.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

**39.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**40.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

## Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

| Kod EAN       | Produkt                                  |
|---------------|------------------------------------------|
| 5900497045933 | NAPÓJ PEPSI COLA 330ML SK                |
| 5900497045957 | NAPÓJ MIRINDA ORANGE 330ML SK            |
| 5900497047067 | NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 330ML SK           |
| 5900497046343 | NAPÓJ PEPSI COLA PINEAPPLE ZERO 330ML SK |
| 5900497049818 | NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 330ML SK     |
| 5900497049542 | NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 330ML SK          |
| 5900497051880 | NAPÓJ PEPSI STRAWBER CREAM ZERO 330ML SK |
| 5900497051866 | NAPÓJ PEPSI CREAM SODA ZERO 330ML SK     |
| 5900497052306 | NAPÓJ PEPSI COLA RASPBERRY 330ML SK      |
| 5900497052979 | NAPÓJ PEPSI COLA ZERO ZERO 330ML SK      |