Regulamin Konkursu „Konkurs Formuła”
zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Formuła”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów.

Zleceniodawcą konkursu i fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 27 poniżej).

Partnerem Promocji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, (kod pocztowy: 61-586), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, zwana dalej: „**Żabka**”.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: https://www.zabka.pl/znajdz-sklep.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/doritos/konkurs-formula, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od **03.06.2026** roku do **11.06.2026** roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od **03.06.2026** roku do **09.06.2026** roku, a zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od **03.06.2026** roku do **11.06.2026** roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **10.09.2026** roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **03.06.2026** roku i kończy w dniu **09.06.2026** roku. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Doritos (wszystkie warianty smakowe i rozmiary opakowań) oferowane przez sklepy Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane

dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi”**. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Listę produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada konto bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 03.06.2026 roku do dnia 09.06.2026 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego, łącznego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- potwierdza, że zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy;
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

8.1. Jeden zakup spełniający warunki udziału w Konkursie może maksymalnie raz stanowić podstawę do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem pkt 11 niniejszego Regulaminu. Uczestnik w zależności od własnej decyzji może wziąć udział zgłaszając unikalny kod z aplikacji Żappka albo paragon fiskalny (oryginał fizycznego paragonu fiskalnego lub e-paragon fiskalny). Zgłoszenie zarówno kodu z aplikacji Żappka jaki i paragonu fiskalnego wydanych na podstawie tej samej transakcji skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

8.2. W przypadku paragonu fiskalnego wystawionego przez sklepy Żabka Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w górnej części paragonu pod adresem sklepu, po prawej stronie wydruku fiskalnego naprzeciwko numeru NIP.
Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie i jedynie przez jednego Uczestnika – podwójne wykorzystanie dowodu zakupu do zgłoszenia w Konkursie skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).
Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka może zostać wykorzystany tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie i jedynie przez jednego Uczestnika Konkursu – podwójne wykorzystanie kodu z aplikacji Żappka do zgłoszenia w Konkursie skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

9. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

9.1. Formula One World Championship Limited oraz jej powiązane spółki („**F1**”), a także INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID organizator FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 („**Organizator Wydarzenia**”), nie ponoszą odpowiedzialności za organizację, opracowanie, realizację ani wyniki tego Konkursu, ani nie są w niego zaangażowani. Promocja jest organizowana wyłącznie przez Agencję Reklamową Avanti Sp. z o.o. Sp.k. na zlecenie FLP. W związku z tym F1 oraz Organizator Wydarzenia nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek aspekty związane z mechaniką konkursu, w tym między innymi za wybór zwycięzców, przyznanie nagrody lub wszelkie niedogodności, które mogą wystąpić w trakcie promocji. Wszelkie zapytania, skargi lub wątpliwości dotyczące promocji należy kierować bezpośrednio do Agencji Reklamowej Avanti Sp. z o.o. Sp.k., a nie do F1 ani Organizatora Wydarzenia. F1 oraz Organizator Wydarzenia, w tym wszelkie ich spółki zależne lub powiązane, zrzekają się wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z promocji i nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek szkody, obrażenia lub niedogodności, które mogą powstać w związku z promocją.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) w dniach od **03.06.2026** roku do **09.06.2026** roku, dokonać jednorazowego, łącznego zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka lub w przypadku braku aplikacji Żappka zachować dowód zakupu**. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał fizycznego paragonu fiskalnego lub e-paragon fiskalny. Jeden dowód zakupu albo Kod można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

   Zakup objęty promocją musi być zrealizowany jednorazowo. Rejestracja jednorazowego, łącznego zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu QR dostępnego w Żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktów Promocyjnych, lub samodzielnym zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w sklepie Żabka.

b) **W przypadku dokonywania zakupu z użyciem aplikacji Żappka odebrać w aplikacji Żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w sekcji „Twoje kupony i nagrody” w aplikacji Żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 11.06.2026 roku. Jeden Kod uprawnia do maksymalnie jednego zgłoszenia do Konkursu.

c) Po dokonaniu zakupu i odebraniu Kodu lub zachowaniu dowodu zakupu, **dokonać w dniach od 03.06.2026 roku do 11.06.2026 roku zgłoszenia do Konkursu** poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/doritos/konkurs-formula, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
   - wskazanie czy uczestnik chce się zgłosić do konkursu z wykorzystaniem Kodu z aplikacji Żappka, czy też z wykorzystaniem dowodu zakupu;
     - w przypadku wyboru zgłoszenia z wykorzystaniem Kodu z aplikacji Żappka należy wprowadzić Kod z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 10b);
     - w przypadku wyboru zgłoszenia z wykorzystaniem dowodu zakupu należy wprowadzić numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10a);
   - oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
   - oświadczenie, iż Uczestnik ukończył 18 lat;
   - wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną tekstową odpowiedź na zadanie: „Stwórz hasło dla zespołu wyścigowego Doritos Racing Team” – zwanej dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;

- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”
Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy Kod lub dowód zakupu.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do polityki, alkoholu, hazardu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki FLP i Żabka.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.
Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10c) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 03.06.2026 roku do 11.06.2026 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

15.1. Nagroda główna w postaci pakietu na wyścig F1 w skład którego wchodzą:

a) bilety dla dwóch osób na wyścig F1 w Madrycie (Hiszpania) FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 w dniach 11-13.09.2026 (2 trzydniowe bilety Grandstand) wraz z noclegiem (3 noclegi, hotel 4*) o łącznej wartości 31 980 zł.

b) nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł na samodzielną organizację podróży;

c) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4 109 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4 109 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez FLP na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 3 nagrody główne o łącznej wartości 123 267 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia trzy tysiące dwieście sześćdziesiąt siedem zł 00/100 brutto).

15.2. Nagroda I stopnia, w postaci pakietu gadżetów z logo F1 składającego się z czapki oraz koszulki o łącznej wartości 158,67 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 18 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 18 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 90 nagród I stopnia o łącznej wartości 15 900,30 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy dziewięćset zł 30/100 brutto).

15.3. Wartość puli nagród wynosi 139 167,30 zł brutto.

16. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Laureat nagrody I stopnia może wskazać preferowany rozmiar koszulki (rozmiar M, L lub XL), z zastrzeżeniem, iż nagrody są wydawane zgodnie z dostępnymi w chwili wydania nagrody rozmiarami (w przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary).

17. Warunki realizacji nagrody głównej:

a) Nagrody głównej nie może otrzymać osoba zajmująca eksponowane stanowisko polityczne, członek rodziny osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne ani współpracownik osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, z późn. zm.).

b) Osoba towarzysząca laureatowi uczestnicząca w FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 musi mieć ukończone 12 lat. Laureat i jego osoba towarzysząca wyrażają zgodę na przestrzeganie regulaminu wydarzenia INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID („Organizator Wydarzenia"), w tym wszelkich obowiązujących ograniczeń wiekowych. Organizator Wydarzenia, personel i pracownicy wydarzenia oraz jego przedstawiciele zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do usunięcia lub cofnięcia pełnego albo częściowego dostępu do wydarzenia każdemu laureatowi i/lub jego osobie towarzyszącej, którzy nie przestrzegają regulaminu Organizatora Wydarzenia.

c) Pakiet dla 2 osób wyszczególniony w pkt 15.1a) dostarczany jest przez koordynatora tj. FUSE, Bankside 3, 90-100 Southwark Street, London, SE1 0SW.

d) Do zameldowania w hotelu wymagane jest podanie numeru karty kredytowej laureata.

e) Organizator zastrzega, iż wydanie nagrody głównej nie stanowi organizowania imprezy turystycznej przez Organizatora w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych. Zakupu biletów, rezerwacji i transferów będzie dokonywał koordynator lub biuro podróży wskazane przez Organizatora.

f) Bilety, noclegi podlegają warunkom dostawcy(-ów) odpowiednich usług objętych nagrodą główną, na przykład zasadom i warunkom określonym przez dostawców hoteli, organizatorów wyścigu. Laureat zobowiązany jest podporządkować się warunkom, o których zostanie poinformowany.

g) Organizator nie zapewnia ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia na czas wyjazdu i realizacji nagrody przez laureata i jego osoby towarzyszącej, ani jakiegokolwiek wsparcia rezydenta na miejscu. Laureat jest zobowiązany do samodzielnego zapewnienia sobie oraz osobie towarzyszącej preferowanego przez siebie ubezpieczenia zawierającego ryzyka podróży oraz udziału w imprezach masowych oraz do dojazdu do Madrytu na własny koszt i ryzyko. Organizator nie zapewnia organizacji podróży do/z Madrytu. Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna na samodzielną organizację podróży pokryje pełen koszt realizacji podróży do/z Madrytu w zależności od formy podróży wybranej przez laureata.
h) Organizator nie odpowiada za podanie przez laureata błędnych danych niezbędnych do realizacji biletów na wyścig.
i) Jeśli laureat lub osoba mu towarzysza odwołają możliwość skorzystania z nagrody z jakiejkolwiek przyczyny, nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody.
j) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidziane zdarzenia losowe, zmiany wynikające z decyzji Formula One oraz zdarzenia wywołane sytuacją społeczną, polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody, w całości lub części. Daty wyścigów i szczegóły wydarzenia mogą ulec zmianie według wyłącznego uznania Formula One. Laureatowi nie będzie przysługiwać żadne odszkodowanie ani roszczenie wobec Organizatora lub Formula One, jeżeli wyścig związany z jego nagrodą albo jakikolwiek inny element stanowiący część nagrody zostanie opóźniony, przełożony, przeniesiony na inny termin lub odwołany (z jakiegokolwiek powodu). W takich okolicznościach nie zostanie zapewniona alternatywna nagroda ani rekompensata.
k) Laureat musi poinformować Organizatora o konieczności korzystania z wózka inwalidzkiego lub o podobnych potrzebach w zakresie dostępności.
l) W przypadku, gdyby z przyczyn losowych laureat nie mógł skorzystać z nagrody głównej, osoba towarzysząca uprzednio zgłoszona przez laureata może skorzystać z nagrody głównej jedynie samodzielnie (nie przysługuje jej możliwość wzięcia ze sobą osoby trzeciej) pod warunkiem że jest pełnoletnia.
m) Nagroda główna jest niezbywalna i może zostać zrealizowana jedynie przez laureata oraz/lub wskazaną przez niego osobę towarzyszącą.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**", powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzą przedstawiciele Organizatora oraz Frito Lay Poland sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland sp. z o.o. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do FLP. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianie.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagrody I stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu, Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) laureatów nagrody głównej spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze

pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

21. O przyznaniu nagrody laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 24.06.2026 roku.

22.1. Laureat nagrody w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/ i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

a) oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko adres e-mail oraz adres korespondencyjny i numer telefonu kontaktowego; w przypadku laureat nagrody głównej również numer konta bankowego, potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu.
b) dowód zakupu w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB), potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 c) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10 a) Regulaminu. Dotyczy Uczestników, którzy w Zgłoszeniu do Konkursu podali numer dowodu zakupu (nie dotyczy laureatów, którzy zgłosili się na podstawie Kodu).
c) Oświadczenie o osobie zajmującej eksponowane stanowisko polityczne oraz o beneficjencie rzeczywistym – jedynie w przypadku laureata nagrody głównej.

Organizator, koordynator zakupu biletów, rezerwacji wskazany przez Organizatora mogą wystąpić do laureata nagrody o podanie dodatkowych danych jeśli będą niezbędne do zakupu lub realizacji nagrody w związku z wymaganiami dostawców usług lub organizatorów wydarzenia. Każdorazowo prośba zostanie wysłana na adres e-mail podany w trakcie zgłoszenia do Konkursu ze wskazaniem wiążącej daty odpowiedzi. Laureat nagrody zobowiązany jest dostarczyć niezbędne dane i udzielić odpowiedzi we wskazanej dacie odpowiedzi. W przypadku braku odpowiedzi wraz z przesłaniem niezbędnych danych we wskazanej wiążącej dacie odpowiedzi wydanie lub realizacja nagrody nie będzie możliwa z przyczyn, leżących po stronie laureata.

22.2. Organizator zastrzega, iż w ciągu 2 dni roboczych od momentu przyznania nagrody może opcjonalnie poprosić laureata o przesłanie dodatkowych dokumentów i/lub danych, jeśli będą one potrzebne do przeprowadzenia weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu lub nabycia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 29.06.2026 roku (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych.
Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością FLP.

24. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50

ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. 2025 poz. 24), a w szczególności:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
b) wprowadzenie do obrotu,
c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
d) wprowadzenie do sieci Internet,
e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25.1. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22.1. Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

25.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wydaje laureatowi nagrodę w zakresie nagrody opisanej w pkt 15.1. a) i wysyła laureatowi dokument uprawniający do realizacji nagrody opisanej w pkt 15.1. a) na adres e-mail podany w oświadczeniu, jako załącznik wiadomości, nie później niż 14.08.2026 roku

25.3. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wydaje laureatowi nagrodę w zakresie nagrody opisanej w pkt 15.1. b) w formie przelewu bankowego na numer konta podany przez laureata, nie później niż 14.08.2026 roku

25.4. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia na podany przez niego adres korespondencyjny w terminie do dnia 14.08.2026 roku.

25.5. Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej, wysłania przelewu, wysłania e-maila ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

25.6. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki lub fizycznego przekazania nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki lub fizycznego przekazania nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 22.1. Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest dostępna w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami

działającymi na ich zlecenie; laureat konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego oraz numer PESEL, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator").

Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Formuła", w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych i napojowych, znajdujących się w portfolio PepsiCo, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl.

Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe", wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego **tutaj**.

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europe.privacy@pepsico.com.
Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji Żappka dostępnym na stronie: https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka oraz polityką prywatności dostępną na stronie: https://www.zabka.pl, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

28. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl.

28.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, FireFox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z którego usług korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

28.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 29 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 30 i 31 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 28 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 28 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Konkurs Formuła – reklamacja" lub e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule: „Konkurs Formuła – reklamacja", najpóźniej do dnia 28.08.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

30. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

31. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 10.09.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu

postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Konkurs Formuła – regulamin".

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji FLP.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał kod/kody lub dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji FLP.

35. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

36. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

37. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

38. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Lista produktów promocyjnych

Kod EAN	Indeks	Produkt
5900259094704	12003463	DORITOS NACHO CHEESE 100G
5900259094728	12003948	DORITOS HOT CORN 100G
5900259106667	12005771	DORITOS BBQ 100G
5900259117564	12010478	DORITOS SWEET CHILI 100G
5900259118639	12012771	DORITOS NACHO CHEESE 180G
5900259135391	12018574	DORITOS FLAMIN HOT 75G
5900259138637	12021574	DORITOS PIZZA 100G
5900259139405	12023271	DORITOS SWEET CHILI 180G
5900259140067	12023932	DORITOS COOL ORIGINAL 100G
5900259138958	12023498	DORITOS FLAMIN HOT DINAMITA 70G
5900259138729	12022698	DORITOS PAPRIKA 100G
5900259141439	12026537	DORITOS MEXICAN BEEF BURRITO 100G
5900259142894	12027683	DORITOS THAI STYLE SRIRACHA 100G