

Regulamin konkursu „Summer Mood Pepsi”, zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Summer Mood Pepsi”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Zleceniodawcą konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; Plac Konesera 12; 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 26 poniżej).

Partnerem Promocji jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi, (kod pocztowy: 61-586), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, zwana dalej: „**Żabka**”.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/summer-mood, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od **10.06.2026** roku do **18.06.2026** roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od **10.06.2026** roku do **16.06.2026** roku, zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od **10.06.2026** roku do **18.06.2026** roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **09.09.2026** roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **10.06.2026** roku i kończy w dniu **16.06.2026** roku. Sprzedażą promocyjną objęte są **napoje marek Pepsi, Pepsi Zero, Mountain Dew, Mirinda, 7up** oferowane przez sklepy Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Listę Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. **Produkty w opakowaniach 0,25 l nie są objęte Promocją.**

Produkty marki SodaStream będące syropami o smaku Pepsi, Pepsi Zero, Mountain Dew, Mirinda, 7up NIE SĄ Produktami Promocyjnymi.

UCZESTNICZY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 10.06.2026 roku do dnia 16.06.2026 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem: www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- potwierdza, że zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „Żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka;
- nie jest pracownikiem Organizatora, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 21a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka można wykorzystać dwa razy do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od **10.06.2026** roku do **16.06.2026** roku, dokonać zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka**.

Zakup objęty promocją może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych dwóch Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każda rejestracja zakupu Produktów Promocyjnych w aplikacji Żappka musi zostać zrealizowana w okresie od 10.06.2026 roku do 16.06.2026 roku włącznie. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu QR dostępnego w Żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego, lub samodzielny zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w sklepie Żabka;

- b) **odebrać w aplikacji Żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w aplikacji Żappka (sekcja „Twoje kupony i nagrody”). Kody będą dostępne do odbioru w terminie do **18.06.2026** roku. Jeden Kod uprawnia do dwóch zgłoszeń do Konkursu;

- c) po dokonaniu zakupu i odebraniu Kodu, o którym mowa w pkt 10a) oraz 10b), dokonać w dniach **10.06.2026 – 18.06.2026 roku** zgłoszenia do Konkursu poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej <http://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/summer-mood>, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wprowadzenie Kodu z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 10b);
- oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
- wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywne i autorskie zrealizowanie zadania konkursowego polegającego na zaprojektowaniu unikalnego projektu letniej apaszki/chusty przy wykorzystaniu dostępnego narzędzia on-line, zwanej dalej „**Pracą Konkursową**”;
Po złożeniu oświadczenia dot. zapoznania się z Regulaminem Konkursu, Uczestnik wybierając „Potwierdź” przechodzi do kolejnego widoku, gdzie po zapoznaniu się z zadaniem konkursowym wybierając „Start” przechodzi do narzędzia on-line dostępnego w ścieżce Zgłoszenia, pozwalającego za pomocą dostępnych funkcjonalności (malowanie pędzlem z możliwością zmiany koloru, średnicy pędzla, dostępną opcją wymazania lub wyczyszczenia jeśli jest to wymagane w trakcie wykonywania pracy, umieszczenie na projekcie naklejek/nalepek dostępnych w narzędziu on-line, możliwość wstawienia tekstu na projekcie w dowolnie wybranym miejscu) na zaprojektowanie Pracy Konkursowej. Po wykonaniu Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest wybrać „Wyślij”, aby zakończyć ścieżkę Zgłoszenia i wysłać Pracę Konkursową.
- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.” **Nie należy odświeżać Strony Zgłoszenia w trakcie Zgłoszenia do Konkursu, wychodzić ze Strony Konkursu w trakcie realizacji Pracy Konkursowej – uniemożliwi to ponowne wejście w Zgłoszenie, gdyż nie można kontynuować przerwanej Zgłoszenia. Wykorzystanie Kodu jest liczone po wprowadzaniu w ścieżce Zgłoszenia Kodu wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Pracy Konkursowej bez finalizacji Zgłoszenia.** Prace Konkursowe rozpoczęte w ścieżce Zgłoszenia, a nie wysłane i nie zgłoszone poprawnie do Konkursu oraz Prace Konkursowe wykonane i przesłane w inny sposób, niż ścieżka Zgłoszenia przewidziana w niniejszym Regulaminie, nie będą rozpatrywane przez Komisję.

Ewentualne trudności z wystaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową. **Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka można wykorzystać maksymalnie dwa razy do Zgłoszenia w Konkursie, z zastrzeżeniem iż Kod jest rejestrowany jako wykorzystany po wprowadzaniu w ścieżce Zgłoszenia Kodu wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Pracy Konkursowej bez finalizacji Zgłoszenia.**

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do polityki, alkoholu, hazardu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki PepsiCo i Żabka albo została zgłoszona z wykorzystaniem Kodu, którego pierwsze wykorzystanie zostało zrealizowane przez innego Uczestnika.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10c) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na Stronie Konkursu (jeśli Organizator podejmie decyzję o publikacji), do czasu decyzji Organizatora o zakończeniu publikacji. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;

- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami).

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 10.06.2026 roku do 18.06.2026 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

16.1. Nagroda główna nr 1 w postaci:

- a) dedykowanego spotkania z Marcysią Ryskałą na terenie CH Złote Tarasy w Warszawie w celu odbycia wspólnych zakupów w dniu **04.08.2026 roku (4 sierpnia 2026).**

- b)** przedpłaconej karty podarunkowej o wartości 5000 zł brutto (wydawana w formie dwóch kart, jednej o wartości 4000 zł oraz jednej o wartości 1000 zł) do zrealizowania na terenie CH Złote Tarasy w Warszawie w trakcie spotkania z Marcysią Ryskałą,
 - c)** nagrody pieniężnej w wysokości 500 zł na samodzielną organizację podróży,
 - d)** dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 611 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 611 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- łącznie ufundowano 1 nagrodę główną nr 1 o łącznej wartości 6 111 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto jedenaście złotych brutto 00/100).

16.2. Nagroda główna nr 2 w postaci:

- a)** dedykowanego spotkania z Marcysią Ryskałą na terenie CH Złote Tarasy w Warszawie w celu odbycia wspólnych zakupów w dniu **05.08.2026 roku (5 sierpnia 2026)**.
 - b)** przedpłaconej karty podarunkowej o wartości 5000 zł brutto (wydawana w formie dwóch kart, jednej o wartości 4000 zł oraz jednej o wartości 1000 zł) do zrealizowania na terenie CH Złote Tarasy w Warszawie w trakcie spotkania z Marcysią Ryskałą,
 - c)** nagrody pieniężnej w wysokości 500 zł na samodzielną organizację podróży,
 - d)** dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 611 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 611 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- łącznie ufundowano 1 nagrodę główną nr 2 o łącznej wartości 6 111 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto jedenaście złotych brutto 00/100).

16.3. Nagroda I stopnia nr 1 w postaci zestawu składającego się z koszulki typu T-shirt z dedykowanym haftowanym wzorem oraz apaszki z dedykowanym nadrukiem graficznym w kolorze białym o łącznej wartości 391,76 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 44 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 45 nagród I stopnia nr 1 o łącznej wartości 19 609,20 zł brutto (słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćset dziewięć złotych 20/100 brutto).

16.4. Nagroda I stopnia nr 2 w postaci zestawu składającego się z koszulki typu T-shirt z dedykowanym haftowanym wzorem oraz apaszki z dedykowanym nadrukiem graficznym w kolorze granatowym o łącznej wartości 391,76 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 44 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 45 nagród I stopnia nr 2 o łącznej wartości 19 609,20 zł brutto (słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćset dziewięć złotych 20/100 brutto).

16.5. Wartość puli nagród wynosi 51 440,40 zł brutto.

17.1. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na inną nagrodę

17.2. Laureat nagrody I stopnia może wskazać preferowany rozmiar koszulki T-shirt (rozmiar S, M, L lub XL), z zastrzeżeniem, iż nagrody są wydawane zgodnie z dostępnymi w chwili wydania nagrody rozmiarami (w przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary).

17.3. W przypadku, gdy wydanie lub realizacja nagrody głównej w zakresie spotkania z Marcysią Ryskałą nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Organizatora lub leżących po stronie laureata, laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz wywołane sytuacją polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody przez laureata, w całości lub części, a laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent. W takim przypadku zostanie wydana laureatowi jedynie część nagrody w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 500 zł opisana w pkt 16.1. c) oraz w pkt 16.2 c) Regulaminu. Nagroda opisana w pkt 16.1. b) oraz w pkt 16.2 b) Regulaminu nie zostanie wydana.

17.4. W przypadku, gdy wydanie lub realizacja nagrody głównej w zakresie spotkania z Marcysią Ryskałą nie będzie możliwa z powodu niedyspozycji Marcysi Ryskali, laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent. W takim przypadku zostanie wydana laureatowi część nagrody w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 500 zł opisana w pkt 16.1. c) oraz w pkt 16.2 c) Regulaminu, a także część nagrody opisana w pkt 16.1. b) oraz w pkt 16.2 b) w postaci przedpłaconej karty podarunkowej o wartości 5000 zł brutto (wydawana w formie dwóch kart o wartości 4000 zł oraz 1000 zł) do zrealizowania na terenie CH Złote Tarasy w Warszawie.

17.5. Warunki realizacji nagrody głównej w zakresie – Karty Podarunkowej CH Złote Tarasy:

- Kara Podarunkowa CH Złote Tarasy podlega warunkom realizacji zgodnie z regulaminem kart podarunkowych dostępnym pod adresem: <https://zlotetarasy.finpay.pl/information/gift-card-regulations/>;
- Karta Podarunkowa ma formę przepłaconej karty plastikowej z paskiem magnetycznym umożliwiającym zapłatę za towary i/lub usługi nabyte wyłącznie w CH Złote Tarasy;
- Karta Podarunkowa ważna jest min 10 miesięcy od dnia jej wydania Organizatorowi. Dokładny termin ważności Karty Podarunkowej zostanie podany wraz z jej wydaniem laureatowi, karta wymaga aktywacji;
- saldo Karty Podarunkowej ulega każdorazowo obniżeniu o cenę towarów lub usług, za które nastąpiła zapłata Kartą Podarunkową;
- Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę ani inne środki płatnicze.

17.6. Warunki realizacji nagrody głównej w zakresie spotkania z Marcysią Ryskałą

- Laureat nagrody głównej nie mający pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności laureat, który nie ukończył 18 roku życia) może skorzystać z nagrody jedynie pod opieką swojego przedstawiciela ustawowego jako osoby towarzyszącej, w takim wypadku nagroda wydawana jest na ręce przedstawiciela ustawowego laureata.
- Organizator nie gwarantuje dojazdu do/z Warszawy.
- Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna na samodzielną organizację podróży pokryje pełen koszt realizacji podróży do/z Warszawy w zależności od formy podróży wybranej przez laureata.
- Spotkanie jest zaplanowane na maksymalnie 6 godzin, w trakcie spotkania Marcysia Ryskała pomoże laureatowi w zakupach, stylizacji i wyborze letniej garderoby.
- w trakcie spotkania laureat będzie miał możliwość nagrania wspólnie stories i reels jako pamiątki i do publikacji w social mediach laureata. Warunkiem publikacji w social mediach laureata jest, aby przygotowany przez niego materiał został zaakceptowany przez Marcysię Ryskałą przed jego publikacją w mediach społecznościowych laureata.
- jeśli laureat odwoła możliwość skorzystania z nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19.1. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz PepsiCo w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciele PepsiCo. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do PepsiCo. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianie.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) laureatów nagrody I stopnia nr 1 oraz 5 (słownie: pięciu) laureatów nagrody I stopnia nr 2, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu, Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej nr 1 oraz 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej nr 2 spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w trakcie jego trwania.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19.2. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność i unikalność prezentacji tematu Pracy Konkursowej, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

20. O przyznaniu nagrody laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 09.07.2026 roku.

21. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny i numer telefonu kontaktowego; laureat nagrody głównej podaje także numer konta bankowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

21.1. Organizator zastrzega, iż w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody może opcjonalnie poprosić laureata o przesłanie dodatkowych dokumentów i/lub danych, jeśli będą one potrzebne do przeprowadzenia weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu lub nabycia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.

22. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 17.07.2026 roku (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

23. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. 2025 poz. 24), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24.1. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator najpóźniej do dnia 24.07.2026 wysyła laureatowi nagrody głównej zaproszenie na spotkanie w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez laureata.

Wydanie nagrody głównej nr 1 w zakresie wypłaty nagrody pieniężnej opisane w pkt 16.1 c) nastąpi przelewem bankowym na numer konta wskazany przez laureata w terminie do 24.07.2026 roku.

Wydanie nagrody głównej nr 2 w zakresie wypłaty nagrody pieniężnej opisane w pkt 16.2. c) nastąpi przelewem bankowym na numer konta wskazany przez laureata w terminie do 24.07.2026 roku.

Wydanie oraz realizacja nagrody głównej nr 1 w zakresie opisanym w pkt 16.1 a) oraz 16.1 b) nastąpi w dniu 04.08.2026 roku (4 sierpnia 2026) w CH Złote Tarasy w Warszawie.

Wydanie oraz realizacja nagrody głównej nr 2 w zakresie opisanym w pkt 16.2 a) oraz 16.2 b) nastąpi w dniu 05.08.2026 roku (5 sierpnia 2026) CH Złote Tarasy w Warszawie.

24.2. Nagroda główna może zostać przekazana jedynie laureatowi po wcześniejszym potwierdzeniu jego danych osobowych z dowodem tożsamości. W przypadku laureata nagrody głównej, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu po potwierdzeniu jego danych osobowych z dowodem tożsamości oraz faktu stosunku przedstawicielstwa.

24.3. W przypadku, gdy nagroda główna nr 1 w zakresie spotkania z Marcysią Ryskałą opisanego w pkt 16.1. a) nie zostanie wydana z przyczyn opisanych w pkt 17.4., nagroda opisana w pkt 16.1. b) Regulaminu zostanie wydana laureatowi przesyłką kurierską w terminie do dnia 13.08.2026.

W przypadku, gdy nagroda główna nr 2 w zakresie spotkania z Marcysią Ryskałą opisanego w pkt 16.2. a) nie zostanie wydana z przyczyn opisanych w pkt 17.4., nagroda opisana w pkt 16.2. b) Regulaminu zostanie wydana laureatowi przesyłką kurierską w terminie do dnia 13.08.2026.

24.4. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia na podany przez niego adres korespondencyjny w terminie do dnia 13.08.2026 roku.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

24.5. Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki lub fizycznego przekazania nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki lub fizycznego przekazania nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

26. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat podaje dodatkowo adres korespondencyjny, laureat nagrody głównej podaje także numer konta bankowego, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu, w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody głównej podaje się także numer konta bankowego, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator”).

Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Summer Mood Pepsi”,

w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych i napojowych, znajdujących się w portfolio PepsiCo, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego [tutaj](#).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europa.privacy@pepsico.com.

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji Żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

27. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem wiadomością e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl.

27.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS

na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

27.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Summer Mood Pepsi – reklamacja” lub e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Summer Mood Pepsi – reklamacja”, najpóźniej do dnia 27.08.2026 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji Żappka i/lub trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 09.09.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Summer Mood Pepsi - Regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w

szczegółności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony Zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał kod/kody w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

35. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

36. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

37. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

NAZWA	KOD EAN
NAPÓJ PEPSI COLA 330ML SK	5900497045933
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 330ML SK	5900497047067
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 330ML SK	5900497049818
NAPÓJ PEPSI COLA PINEAPPLE ZERO 330ML SK	5900497046343
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 330ML SK	5900497049542
NAPÓJ PEPSI STRAWBER CREAM ZERO 330ML SK	5900497051880
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 330ML SK	5900497045957
NAPÓJ PEPSI COLA 500ML SK	5900497047302
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 500ML SK	5900497047104
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 500ML SK	5900497049139
NAPÓJ PEPSI COLA RASPBERRY 500ML SK	5900497052320
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 500ML SK	5900497049481
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 500ML SK	5900497047609
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 500ML SK	5900497045865
NAPÓJ MOUNTAIN DEW PITCH BLACK 500ML SK	5900497049900
NAPÓJ MOUNTAIN DEW SPARK 500ML SK	5900497049184
NAPÓJ MOUNTAIN DEW ZERO 500ML SK	5900497052498
NAPÓJ PEPSI COLA 850ML SK	5900497045537
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 850ML SK	5900497045780
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 850ML SK	5900497049221
NAPÓJ PEPSI COLA PINEAPPLE ZERO 850ML SK	5900497046367
NAPÓJ PEPSI COLA RASPBERRY 850ML SK	5900497052344
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 850ML SK	5900497049474
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 850ML SK	5900497045827
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 850ML SK	5900497045803
NAPÓJ PEPSI COLA 1,5L SK	5900497047456
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 1,5L SK	5900497047180
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 1,5L SK	5900497049634
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 1,5L SK	5900497049207
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 1,5L SK	5900497045469
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 1,5L SK	5900497047623
NAPÓJ PEPSI COLA RASPBERRY 330ML SK	5900497052306
NAPÓJ PEPSI CREAM SODA ZERO 330ML SK	5900497051866
NAPÓJ PEPSI COLA 330ML	5900497030212
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 330ML	5900497048477
NAPÓJ PEPSI COLA PINEAPPLE ZERO 330ML	5900497041133
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 330ML	5900497048606
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 330ML	5900497300339
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 330ML	5900497030236
NAPÓJ PEPSI COLA 500ML	5900497310505
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 500ML	5900497048484

NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 500ML	5900497048613
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 500ML	5900497300506
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 500ML	5900497330503
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 500ML	5900497027397
NAPÓJ MOUNTAIN DEW PITCH BLACK 500ML	5900497049689
NAPÓJ MOUNTAIN DEW SPARK 500ML	5900497045377
NAPÓJ PEPSI COLA 850ML	5900497019316
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 850ML	5900497048491
NAPÓJ PEPSI COLA PINEAPPLE ZERO 850ML	5900497041157
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 850ML	5900497048620
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 850ML	5900497023498
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 850ML	5900497025737
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 850ML	5900497025454
NAPÓJ PEPSI COLA 1,5L	5900497311502
NAPÓJ PEPSI COLA LEMON ZERO 1,5L	5900497048514
NAPÓJ PEPSI COLA TWIST 1,5L	5900497048644
NAPÓJ PEPSI COLA ZERO 1,5L	5900497301503
NAPÓJ MOUNTAIN DEW 1,5L	5900497017909
NAPÓJ MIRINDA ORANGE 1,5L	5900497331500
NAPÓJ 7UP 1,5L	5900497017848
NAPÓJ 7UP 1,5L SK	5900497045520