

**Regulamin Konkursu „Poczuj lekkość lata z Lipton”
zwany dalej „Regulaminem”.**

Aktualizacja z dnia 17.06.2026 – zaktualizowano nazewnictwo nagrody nr 2 oraz nagrody nr 3

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Poczuj lekkość lata z Lipton”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Zleceniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**” jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 27 poniżej).

Partnerem Promocji jest Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, (kod pocztowy: 61-586), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, zwana dalej: „**Żabka**”.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej, <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lipton/lekkosc-lata> zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od **17.06.2026** roku do **25.06.2026** roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od **17.06.2026** roku do **23.06.2026** roku, a zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od **17.06.2026** roku do **25.06.2026** roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **24.09.2026** roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **17.06.2026 roku** i kończy w dniu **23.06.2026 roku**. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty **marki Lipton Ice Tea (wszystkie dostępne warianty smakowe i pojemności opakowań)** oferowane przez sklepy Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Listę produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 17.06.2026 roku do dnia 23.06.2026 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- potwierdza, że zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy;
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „Żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka;
- nie jest pracownikiem Organizatora, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 21 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka można wykorzystać maksymalnie jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie z zastrzeżeniem pkt 11 niniejszego Regulaminu. Jeden unikalny kod z aplikacji Żappka może zostać wykorzystany jedynie przez jednego Uczestnika Konkursu.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od **17.06.2026 roku** do **23.06.2026 roku**, dokonać zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod QR swojego aktywnego konta aplikacji Żappka.**

Zakup objęty promocją może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych dwóch Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każda rejestracja zakupu Produktów Promocyjnych w aplikacji Żappka musi zostać zrealizowana w okresie od 17.06.2026 roku do 23.06.2026 roku włącznie. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu QR dostępnego w Żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego, lub samodzielny zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w sklepie Żabka.

- b) **odebrać w aplikacji Żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie **„Kodem”**. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10 a) otrzyma Kod w sekcji „Twoje kupony i nagrody” w aplikacji Żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 25.06.2026 roku włącznie. Jeden Kod uprawnia do maksymalnie jednego zgłoszenia do Konkursu.

- c) po dokonaniu zakupu i odebraniu Kodu, o którym mowa w pkt 10 a) oraz 10 b) wykonać grafikę (samodzielnie, w dowolnym narzędziu, dopuszczalne jest również wykorzystanie narzędzi AI o ile sposób ich użycia i warunki korzystania z danego narzędzia pozwalają Uczestnikowi na skuteczne przeniesienie praw do Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem) stanowiącą odpowiedź na temat: **„Pokaż nam, jak spędzasz lato z Lipton Ice Tea”, zwane dalej „Pracą Konkursową” skupiając się na jak najlepszym kreatywnym oddaniu tematu.** Praca Konkursowa powinna zostać zapisana w formacie JPG, JPEG albo PNG, w pliku o wielkości do 5 MB. Praca Konkursowa nie może zawierać naruszeń mogących być podstawą negatywnej weryfikacji zgodnie z pkt 12 niniejszego Regulaminu oraz musi spełniać warunki pkt 13 niniejszego Regulaminu. Praca Konkursowa będzie weryfikowana i oceniana pod kątem kreatywności Uczestnika w przedstawieniu tematu Pracy Konkursowej, w pierwszej kolejności oceniany będzie concept, a nie aspekt estetyczny.

- d) Po dokonaniu zakupu i odebraniu Kodu, o którym mowa w pkt 10 a) oraz 10 b), **dokonać w dniach od 17.06.2026 do 25.06.2026 roku zgłoszenia do Konkursu** poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej **„Zgłoszeniem”**, zamieszczonego na Stronie Konkursowej <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lipton/lekkosc-lata>, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wprowadzenie Kodu z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 10 b);
- wybór nagrody, o którą Uczestnik chce grać poprzez zaznaczenie checkboxa, zawierającego informację o danej nagrodzie. Uczestnik wybiera spośród:
 - Gram o zestaw „AHOJ PRZYGODO!” (voucher na lot, walizka kabinowa, powerbank solarny)
 - Gram o zestaw „NA RELAKSIE” (voucher na okulary przeciwsłoneczne, kubek Stanley 1913, kostkarka do lodu)
 - Gram o zestaw „NA FALI” (voucher na nurkowanie z butlą, przenośna lodówka, ręcznik)
- wgranie grafiki stanowiącej Pracę Konkursową, o której mowa w pkt 10 c);
- oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
- oświadczenie, iż zgłoszona przez Uczestnika Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich i spełnia wszystkie wymogi Regulaminu;
- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres lipton@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy kod.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, zawiera wizerunek dzieci poniżej 12 lat, zawiera wizerunek osoby trzeciej bez wymaganej zgody tej osoby albo jej przedstawiciela ustawowego, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki PepsiCo i Żabka.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 d) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika, z zastrzeżeniem dopuszczalnego wykorzystania narzędzi AI zgodnie z pkt 10c) Regulaminu, i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tych osób, a w przypadku osób niepełnoletnich zgodę ich przedstawicieli ustawowych, na wykorzystanie wizerunku w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie, oceny Pracy Konkursowej oraz przeniesienia praw zgodnie z Regulaminem. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 17.06.2026 roku do 25.06.2026 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza zgodności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

15.1. Nagroda nr 1 w postaci zestawu „AHOJ PRZYGODO!”, w skład którego wchodzi:

- a) walizka kabinowa ze znakowaniem Lipton o wartości 430,50 zł brutto;
- b) powerbank solarny ze znakowaniem Lipton o wartości 47,48 zł brutto;
- c) voucher LOT o wartości 500 zł brutto;

- d) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 109 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 109 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 36 nagród nr 1 o łącznej wartości 39 131,28 zł brutto (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy sto trzydzieści jeden zł 28/100 brutto).

15.2. Nagroda nr 2 w postaci zestawu „NA FALI”, w skład którego wchodzi:

- a) lodówka przenośna Polarbox o wartości 144,49 zł brutto;
- b) ręcznik ze znakowaniem Lipton o wartości 67,65 zł brutto;
- c) voucher Deep Spot o wartości 659 zł brutto;
- d) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 97 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 97 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 36 nagród nr 2 o łącznej wartości 34 853,04 zł brutto (słownie: trzydzieści cztery tysiące osiemset pięćdziesiąt trzy złote 04/100 brutto).

15.3. Nagroda nr 3 w postaci zestawu „NA RELAKSIE”, w skład którego wchodzi:

- a) kostka do lodu ze znakowaniem Lipton o wartości 490,77 zł brutto;
- b) kubek Stanley o wartości 176,26 zł brutto;
- c) voucher Vision Express o wartości 500 zł brutto;
- d) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 130 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 130 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 36 nagród nr 3 o łącznej wartości 46 693,08 zł brutto (słownie: czterdzieści sześć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt trzy zł 08/100 brutto).

15.4. Wartość puli nagród wynosi 120 677,40 zł brutto.

16.1. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

16.2. Zasady realizacji vouchera LOT:

- voucher zostanie wydany w formie elektronicznego vouchera podarunkowego;
- termin ważności vouchera to maksymalnie 20 miesięcy od dnia jego otrzymania przez laureata. Dokładny termin ważności zostanie podany przez Organizatora w momencie wydania nagrody w formie wiadomości elektronicznej.
- realizacja vouchera przez laureata zgodnie z warunkami realizacji wydawcy vouchera dostępnymi pod adresem: <https://www.lot.com/pl/pl/regulaminy/regulamin-sprzedazy-voucherow-podarunkowych>.

16.3. Zasady realizacji vouchera Deep Spot:

- voucher zostanie wydany w formie elektronicznego vouchera podarunkowego;
- termin ważności vouchera to maksymalnie 10 miesięcy od dnia jego otrzymania przez laureata. Dokładny termin ważności zostanie podany przez Organizatora w momencie wydania nagrody w formie wiadomości elektronicznej.
- realizacja vouchera przez laureata zgodnie z warunkami realizacji wydawcy vouchera dostępnymi pod adresem: https://www.deepspot.com/reg_v.pdf.

16.4. Zasady realizacji vouchera Vision Express:

- voucher zostanie wydany w formie elektronicznej karty podarunkowej;
- termin ważności vouchera to maksymalnie 10 miesięcy od dnia jego otrzymania przez laureata. Dokładny termin ważności zostanie podany przez Organizatora w momencie wydania nagrody w formie wiadomości elektronicznej.
- realizacja vouchera przez laureata zgodnie z warunkami realizacji wydawcy karty podarunkowej dostępnymi pod adresem: <https://visionexpress.pl/documents/h8a/hbf/10850437693470.pdf>.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciela PepsiCo. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do PepsiCo. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianie.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 4 (słownie: czterech) laureatów nagrody nr 1, spośród Uczestników, którzy wybrali opcję: Gram o zestaw: „AHOJ PRZYGODO!” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 4 (słownie: czterech) laureatów nagrody nr 2, spośród Uczestników, którzy wybrali opcję: Gram o zestaw: „NA FALI” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 4 (słownie: czterech) laureatów nagrody nr 3, spośród Uczestników, którzy wybrali opcję: Gram o zestaw: „NA RELAKSIE” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

20. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany na Platformie Joy, który widniał w profilu Uczestnika w czasie Zgłoszenia, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 13.07.2026 roku.

21. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodnie z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny i numer telefonu

kontaktowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

22. Organizator zastrzega, iż w ciągu 2 dni roboczych od momentu przyznania nagrody może opcjonalnie poprosić laureata o przesłanie dodatkowych dokumentów i/lub danych, jeśli będą one potrzebne do przeprowadzenia weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu lub nabycia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 20.07.2026 roku (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

24. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. 2025 poz. 24), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jej publikacji i innych przejawów jej działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę opisaną w pkt 15.1 a), 15.1 b), 15.2 a), 15.2 b), 15.3 a), 15.3 b) przesyłką kurierską na podany przez niego adres korespondencyjny w terminie do dnia 28.08.2026 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę opisaną w pkt 15.1 c), 15.2 c), 15.3 c) wiadomością e-mail na podany przez niego adres mailowy w terminie do dnia 28.08.2026 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej, wysłania wiadomości e-mail ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki lub fizycznego przekazania nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki lub fizycznego przekazania nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator”).

Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Poczuj lekkość lata z Lipton”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych i napojowych, znajdujących

się w portfolio PepsiCo, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego [tutaj](#).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europe.privacy@pepsico.com.

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji Żappka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

28. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: lipton@avanti.waw.pl.

28.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

28.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 29 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 30 i 31 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 28 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 28 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Poczuj lekkość lata z Lipton – reklamacja” lub e-mailem na adres: lipton@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule: „Poczuj lekkość lata z Lipton – reklamacja”, najpóźniej do dnia 11.09.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lipton@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

30. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

31. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 24.09.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej, gdzie pliki są umieszczone na trwałym nośniku (plik pdf z możliwością pobrania i zapisania na urządzeniu użytkownika). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Poczuj lekkość lata z Lipton – regulamin”.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał kod/kody w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

35. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: lipton@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

- 36.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.
- 37.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
- 38.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1**Lista produktów promocyjnych**

NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
NAPÓJ LIPTON LEMON YUZU GAZ 330ML SK	5900497051903
NAPÓJ LIPTON RASPBERRY GAZ 330ML SK	5900497052085
NAPÓJ LIPTON TROPICAL GAZ 330ML SK	5900497052023
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 330ML SK	5900497046589
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 330ML SK	5900497046565
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 330ML SK	5900497046541
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN 500ML PUSZ SK	5900497049641
NAPÓJ LIPTON ICE TEA MALIN ZERO 500ML SK	5900497049115
NAPÓJ LIPTON ICE TEA STRAW 500ML PUSZ SK	5900497051842
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 500ML SK	5900497046640
NAPÓJ LIPTON GREEN TEA ZERO 500ML SK	5900497046381
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 500ML SK	5900497046626
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 500ML SK	5900497046602
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 850ML SK	5900497046855
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 850ML SK	5900497046848
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 1,5L SK	5900497046725
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 1,5L SK	5900497046695
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 850ML SK	5900497046824
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 330ML	5900497043144
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 330ML	5900497043182
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 330ML	5900497043168
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN 500ML PUS	5900497049603
NAPÓJ LIPTON ICE TEA MALINA ZERO 500	5900497049610
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 500ML	5900497043267
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 500ML	5900497043243
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 500ML	5900497043229
NAPÓJ LIPTON GREEN TEA ZERO 500ML	5900497041249
NAPÓJ LIPTON ICE TEA STRAWB 500ML SK	5900497051804
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 850ML	5900497044363
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 850ML	5900497044349

NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 850ML	5900497044325
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN NF 1,5L	5900497043380
NAPÓJ LIPTON ICE TEA PEACH NF 1,5L	5900497043366
NAPÓJ LIPTON ICE TEA LEMON NF 1,5L	5900497043342
NAPÓJ LIPTON ICE TEA GREEN ZERO 1,5L	5900497041263
NAPÓJ LIPTON ICE TEA MALINA ZERO 1,5	5900497049382