Regulamin Konkursu „Doritos Loaded”
zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Doritos Loaded”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON: 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów.

Zleceniodawcą konkursu i fundatorem nagród w Konkursie, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodniej 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376 (szczegóły w pkt 26 poniżej).

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, na stronie internetowej https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/doritos/loaded, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od **02.11.2026** roku do **13.12.2026** roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **04.03.2027** roku.

Konkurs jest podzielony na 6 etapów, zwanych dalej „**Tygodniami**”

- Tydzień I: 02.11 – 08.11.2026 roku;
- Tydzień II: 09.11 – 15.11.2026 roku;
- Tydzień III: 16.11 – 22.11.2026 roku;
- Tydzień IV: 23.11 – 29.11.2026 roku;
- Tydzień V: 30.11 – 06.12.2026 roku;
- Tydzień VI: 07.12 – 13.12.2026 roku;

UCZESTNICY KONKURSU

6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat, lub ma ukończone 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy;

- wyraża zgodę pod warunkiem zawieszającym w postaci wygrania nagrody w Konkursie na udzielenie licencji do wykonanej Pracy Konkursowej na zasadach określonych w pkt 11 Regulaminu;
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 20 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

7. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie dana osoba staje się Uczestnikiem.

8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie jeden raz dziennie.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

9. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a) dokonać zakupu minimum jednego, dowolnego produktu marki Doritos w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a następnie na bazie produktu marki Doritos przygotować autorski przepis kulinarny, zwany dalej „**Przepisem**". Przepis powinien wykorzystywać w swoim składzie Doritos.

b) Wykonać samodzielnie zdjęcie prezentujące danie przygotowane na bazie przygotowanego Przepisu oraz opakowanie zakupionych Doritos, zwane dalej „**Zdjęciem**". Zdjęcie powinno zostać zapisane w formacie pliku JPG, JPEG, PNG o wielkości do 10 MB. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić jedynie takie **Zdjęcie** i **Przepis**, które spełniają łącznie następujące warunki:
   - są wykonane samodzielnie przez Uczestnika Konkursu, stanowią jego autorską pracę;
   - nie były publikowane wcześniej publicznie ani nie były zgłaszane do udziału w innych konkursach lub akcjach promocyjnych;
   - Uczestnikowi przysługuje do Przepisu i Zdjęcia całość osobistych i majątkowych praw autorskich, a prawa te nie zostały w żadnym zakresie zbyte ani obciążone ze skutkiem obligacyjnym lub rzeczowym na rzecz osób trzecich w sposób, który prowadziłby do ograniczenia możliwości wykorzystywania Zdjęcia i Przepisu przez Organizatora i/lub FLP w sposób określony w niniejszym Regulaminie;
   - zawierają wizerunek jedynie samodzielnie przygotowanego dania/przekąski z produktami Doritos oraz zakupionego opakowania produktów Doritos, na Zdjęciu nie jest przedstawiony wizerunek żadnej osoby, zwierzęcia lub obiektów architektury należących do osób trzecich;
   - nie zawiera treści reklamowych i znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów poza marką Doritos;
   - nie zawiera obcych logotypów, znaków towarowych, nazw zastrzeżonych, nazw i/lub postaci podlegających licencji oraz danych osobowych osób trzecich;
   - nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem, treści o charakterze seksualnym, religijnym lub politycznym, treści promujących hazard, treści nawiązujących do narkotyków, alkoholu, wyrobów tytoniowych lub broni;
   - nie narusza dobrych obyczajów;
   - nie narusza zapisów Regulaminu w szczególności zapisów pkt 10.

c) w dniach od **02.11.2026** roku do **13.12.2026** roku, dokonać zgłoszenia do Konkursu, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**", poprzez zalogowanie do Platformy Joy, a następnie wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na Stronie Konkursowej https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/doritos/loaded zawierającego następujące pola obowiązkowe:
   - złożenie oświadczenia, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych, polityką prywatności oraz potwierdza, zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych na potrzeby udziału w konkursie;
   - złożenie oświadczenia, iż Uczestnik udziela licencji do pracy konkursowej Organizatorowi oraz FLP,
   - wgranie Zdjęcia przygotowanego dania wraz z Przepisem, zwane dalej „**Pracą Konkursową**". Przepis należy wprowadzić w dwóch polach z rozbiciem na listę składników (pole nie może przekroczyć 500 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami) oraz na opis przygotowania (pole nie może przekroczyć 1000 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami);

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl w dniu wystąpienia trudności.
Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia dziennie do Konkursu. Jeden uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju w trakcie trwania konkursu.

10. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz dziennie i wysłać maksymalnie jedno zgłoszenie do Konkursu w danym dniu, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu.
Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe (szczególnie w odniesieniu do zapisów zawartych w pkt 9b) niniejszego Regulaminu) i/lub zawiera wizerunek dzieci poniżej 12 lat, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, hazardu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe i/lub znaki towarowe innych marek niż marki PepsiCo. Dopuszczone jest używanie do przygotowania Pracy Konkursowej edytorów zdjęć i programów graficznych służących do samodzielnej korekty zdjęć własnych.

11. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz FLP (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
b) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej - wprowadzania do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
c) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz FLP, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania,
d) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do c).

Jeżeli Praca Konkursowa zawiera utwory, z których twórca Pracy Konkursowej korzysta w oparciu o udzieloną licencję, Uczestnik, na warunkach opisanych powyżej udziela Organizatorowi oraz FLP (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej sublicencji na korzystanie w ramach Pracy Konkursowej. Organizator oraz FLP (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

12. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 9 zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

13. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 02.11.2026 roku do 13.12.2026 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza zgodności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODA W KONKURSIE

14. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda główna, w skład której wchodzą:

- premia pieniężna o wartości 5 000 zł brutto,
- dedykowany merch Doritos (bluza rozmiar M, fartuch kuchenny, torba) o łącznej wartości 525,21 zł brutto,
- karton chipsów Doritos o łącznej wartości 107,75 zł,
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 626 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 626 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez FLP na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 6 nagród głównych o łącznej wartości 37 553,76 zł brutto (słownie: trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt trzy złote 76/100 brutto).

b) Nagroda I stopnia, w skład której wchodzą:

- dedykowany merch Doritos (bluza rozmiar M, fartuch kuchenny, torba) o łącznej wartości 525,21 zł brutto,
- karton chipsów Doritos o łącznej wartości 107,75 zł,
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 70 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 70 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez FLP na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 12 nagród I stopnia o łącznej wartości 8 435,52 zł brutto (słownie: osiem tysięcy czterysta trzydzieści pięć złotych 52/100 brutto).

Wartość puli nagród wynosi 45 989,28 zł brutto.

15. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich**.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

16. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

17. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzą przedstawiciele Organizatora oraz FLP w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 2 przedstawicieli FLP. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do FLP. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianie.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania każdego Tygodnia Konkursu, Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej oraz 2 (słownie: dwóch) laureatów nagrody I stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Tygodniu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju w trakcie trwania konkursu.

18. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych, w tym kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Kluczowa w ocenie komisji będzie kreatywność i autentyczność Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

19. O przyznaniu nagrody laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 31.12.2026 roku.

20. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/ i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje: oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, oświadczenie o przekazaniu praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 6 Regulaminu. Laureat nagrody głównej podaje dodatkowo indywidualny numer konta bankowego.
W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

21. Organizator zastrzega, iż w ciągu 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody może opcjonalnie poprosić laureata o przesłanie dodatkowych dokumentów i/lub danych, jeśli będą one potrzebne do przeprowadzenia weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu lub nabycia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.

22. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 11.01.2027 roku (decyduje data wpłynięcia dokumentów do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych.
Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością FLP.

23. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. 2025 poz. 24), a w szczególności:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
b) wprowadzenie do obrotu,
c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
d) wprowadzenie do sieci Internet,
e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

24.1. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 20 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

24.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną:

- w zakresie premii pieniężnej w formie przelewu na podany przez laureata numer konta bankowego w terminie do dnia 05.02.2027 roku
- w zakresie części rzeczowej nagrody przesyłką kurierską na podany przez laureata adres korespondencyjny w terminie do dnia 05.02.2027 roku.

24.3. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia przesyłką kurierską na podany przez laureata adres korespondencyjny w terminie do dnia 05.02.2027 roku.
24.4. Koszt nadania przelewu, przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt 20 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW
25. Lista z danymi laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE
26. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.
Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji Zgłoszenia: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat nagrody podaje dodatkowo adres korespondencyjny, laureat nagrody głównej podaje także numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 6 niniejszego Regulaminu, w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody głównej podaje się także numer konta bankowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.
Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator").
Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: www.nolaysnogame.com/pl-pl/prywatnosc-w-kazdym-meczu-globalna-polityka-prywatnosci-frito-lay.
Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom części składowych nagrody i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagrody i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.
Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Doritos Loaded", w tym umożliwienie wydania nagrody w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagrody, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl.
Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe", wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego **tutaj**.
Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europe.privacy@pepsico.com.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

27.1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem wiadomością e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl.

27.2. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

27.3. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Doritos Loaded – reklamacja" lub e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule: „Doritos Loaded – reklamacja", najpóźniej do dnia 19.02.2027 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 04.03.2027 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej, gdzie plik został umieszczony na trwałym nośniku (plik pdf z możliwością pobrania i zapisania na urządzeniu użytkownika). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty

ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Doritos Loaded – regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody prawo do nagrody wygasa. Niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji FLP.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa. Niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji FLP.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl.

35. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

36. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.