Regulamin Sprzedaży Premiowej „Chrupnij sobie 10 zł"
zwany dalej „Regulaminem".

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa i zasada promocji.

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją"**, jest prowadzona pod nazwą „Chrupnij sobie 10 zł".

2. Nazwa podmiotu urządzającego Promocję.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem"**, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku, ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród oraz zleceniodawcą Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„FLP"**, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodniej 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721.

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 14 poniżej).

3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Promocja organizowana jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów stacjonarnych sieci Biedronka, należących do Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, (kod pocztowy: 62-025), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, zwany dalej: **„Sklepy Biedronka".**

Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.

Promocja prowadzona będzie **wyłącznie w sklepach stacjonarnych Biedronka** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lista sklepów stacjonarnych objętych Promocją dostępna jest na stronie https://www.biedronka.pl/pl/sklepy.

Sklep internetowy dostępny pod adresem https://home.biedronka.pl/ nie bierze udziału w Promocji.

Zgłoszenia do Promocji będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez Platformę Joy, na stronie internetowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lays/chrupnij-sobie zwanej dalej „**Stroną Promocji**".

5. Czas trwania Promocji.

Promocja **rozpoczyna się z dniem 05.11.2026 roku i trwa do wyczerpania Produktów Promocyjnych lub puli nagród, jednak nie dłużej niż do 11.11.2026 roku.**

Zgłoszenia do Promocji przyjmowane są każdego dnia trwania Promocji od godziny 8:00 do godziny 22:00 lub krócej, do wyczerpania dziennej puli nagród – 3000 szt. Promocja podzielona jest na etapy dzienne.

Nagrody w Promocji nie są gwarantowane, dostępne jedynie w ramach ustalonej dziennej puli nagród (puli etapu).

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu 05.11.2026 roku i kończy w dniu 11.11.2026 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania Produktów Promocyjnych albo

z chwilą wyczerpania puli nagród przewidzianej na dany dzień. **Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Lay's (wszystkie dostępne smaki i rozmiary opakowań), zwane dalej „Produktami Promocyjnymi".**
Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych Sklepach Biedronka.
Określona w niniejszym Regulaminie sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulamin.

7. Nagrody w Promocji.

Dodatkowym świadczeniem, do którego prawo można uzyskać w Promocji, zwanym dalej **„Gratisem"** jest **e-karta podarunkowa (e-kod) Biedronka o wartości 10 zł**. Każda e-karta podarunkowa Biedronka jest unikalna i jednorazowa, ważna bezterminowo. Saldo e-karty podarunkowej Biedronka drukowane jest każdorazowo na paragonie po dokonaniu transakcji. Każda e-karta podarunkowa Biedronka jest doładowana kwotą 10 zł (do wykorzystania jest wyłącznie kwota doładowania). E-karta podarunkowa Biedronka podlega warunkom realizacji zgodnym z regulaminem dostępnym na stronie: https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/.
Pula Gratisów dostępnych w Promocji wynosi 21 000 sztuk, z zastrzeżeniem, iż pula została podzielona na dni trwania Promocji i **w każdym dniu trwania Promocji dostępnych jest maksymalnie 3 000 sztuk Gratisów**. E-karty podarunkowe Biedronka dostępne są **każdego dnia trwania Promocji od godziny 8:00 do godziny 22:00 lub krócej, do wyczerpania puli w danym dniu.**
Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie pięć Gratisów w postaci e-karty podarunkowej Biedronka o wartości 10 zł. **Nagrody w Promocji nie są gwarantowane, dostępne jedynie w ramach ustalonej dziennej puli nagród na Stronie Promocji.**
Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Promocji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

8. Uczestnicy Promocji.

Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej **„Uczestnikiem"**, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.) oraz w chwili przystąpienia do Promocji spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, lub ukończyła 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy - serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl,
- spełnia warunki Regulaminu,
- **dokonała w dniach od 05.11.2026 roku do 11.11.2026 roku, przed wyczerpaniem puli Gratisów, jednorazowego łącznego zakupu** co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Biedronka, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zachowała paragon fiskalny oraz dokonała zgłoszenia do Promocji na Stronie Promocji,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać jego zasad.

9. Zasady promocji i wydanie Gratisu.

Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić łącznie poniższe warunki:

a) **w dniach od 05.11.2026 roku do 11.11.2026 roku, przed wyczerpaniem puli Gratisów, dokonać jednorazowego łącznego zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Biedronka**, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu oraz zachować **paragon fiskalny w formie oryginału wydruku paragonu fiskalnego lub e-paragonu z aplikacji Biedronka**. Paragon fiskalny/e-paragon fiskalny posiada nagłówek z informacją „paragon fiskalny", numer paragonu fiskalnego znajduje się w jego prawej górnej części pod nazwą i adresem punktu sprzedaży detalicznej. Zakup objęty promocją musi być zrealizowany jednorazowo, poprzez łączny zakup trzech Produktów Promocyjnych w jednej transakcji. Zakup wielokrotności trzech Produktów Promocyjnych na jednym paragonie fiskalnym nie upoważnia do odbioru większej liczby Gratisów. Jeden paragon fiskalny spełniający warunki Regulaminu umożliwia odbiór jednego Gratisu.

Dokumenty niefiskalne, niefiskalne paragony, podsumowania zakupu z aplikacji sklepu oraz duplikaty nie upoważniają do zgłoszenia do niniejszej Promocji.

Uczestnik powinien zachować papierowy PARAGON FISKALNY albo upewnić się, iż posiada opcję E-PARAGON FISKALNY w aplikacji Biedronka. Aby otrzymywać e-paragony fiskalne należy wyrazić zgodę na otrzymanie e-paragonu fiskalnego w aplikacji Biedronka. Nie każdy sklep Biedronka ma możliwość generowania dokumentu fiskalnego w formie e-paragonu. Uczestnik we własnym zakresie powinien upewnić się, że jego sklep generuje e-paragony (dokument fiskalny dostępny do pobrania w pdf w aplikacji Biedronka). Jeśli Uczestnik nie korzysta z funkcji e-paragonów lub jego sklep Biedronka ich nie wydaje, Uczestnik powinien zatrzymać papierowy paragon fiskalny.

Paragon fiskalny (fizyczny wydruk albo e-paragon fiskalny, zawsze wydawany jest tylko w jednej formie w zależności od wyborów Uczestnika i możliwości sklepu Biedronka) jest jedynym dokumentem uprawniającym do zgłoszenia w Promocji. Do zgłoszenia należy przygotować zdjęcie JPG, PNG lub HEIC do 10 MB. Dokumenty niefiskalne, niefiskalne paragony, podsumowania zakupu z aplikacji sklepu oraz duplikaty nie upoważniają do zgłoszenia do promocji.

b) **w dniach od 05.11.2026 roku do 11.11.2026 roku w godzinach 8:00 – 22:00, przed wyczerpaniem puli Gratisów dostępnych w danym dniu,** zalogować się do swojego konta na Platformie Joy oraz dokonać zgłoszenia do Promocji poprzez wypełnienie (w tym wgranie zdjęcia paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych) i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Promocji www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lays/chrupnij-sobie, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**". Przesłany paragon fiskalny potwierdzający zakup musi być czytelny i kompletny, musi zawierać widoczną nazwę sklepu, datę zakupu, numer wydruku oraz listę zakupionych produktów. Jeden paragon fiskalny można zarejestrować tylko raz do Promocji.

Zgłoszenie jest kompletne i uprawnia do odbioru Gratisu jedynie po poprawnym wykonaniu powyższych kroków, pozytywnej weryfikacji paragonu fiskalnego (w czasie rzeczywistym poprzez narzędzia programistyczne) i pojawieniu się komunikatu z e-kartą podarunkową Biedronka. Numer E-karty Biedronka należy zapisać i zachować do wykorzystania (Gratis widoczny jest na stronie po poprawnym Zgłoszeniu oraz wysyłany jest w wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika podany na Platformie Joy).

Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Promocji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

10. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Promocji samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie w ramach dostępności Gratisów, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 5 Gratisów w trakcie trwania Promocji.

11. Zgłoszenia do Promocji można dokonać od 05.11.2026 roku do 11.11.2026 roku w godzinach 8:00 – 22:00 (decyduje czas kliknięcia „WYŚLIJ" w ścieżce Zgłoszenia), lub krócej do wyczerpania puli Gratisów, z zastrzeżeniem, iż pula Gratisów w Promocji jest ograniczona w każdym dniu trwania Promocji.
Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia, przed wyczerpaniem puli Gratisów dostępnych w danym dniu, Uczestnik otrzymuje e-kartę podarunkową Biedronka na Stronie Promocji oraz w wiadomości e-mail przesyłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Promocji. Kod należy zapisać i zachować do wykorzystania.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI
12. Organizator oświadcza, iż e-karty podarunkowe Biedronka są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

13. Wartość e-kart podarunkowych Biedronka związana ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

DANE OSOBOWE W PROMOCJI
14. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.
Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator").
Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf.
Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Promocji, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników.
Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Administratora jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odpowiedzi na zapytanie oraz rozpatrzenia reklamacji w Promocji.
Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
Celem przetwarzania danych zbieranych od Uczestników Promocji jest umożliwienie uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Chrupnij sobie 10 zł", w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników Promocji oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Lay's, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Promocji, takich jak wiek, płeć

lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe", wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego **tutaj**.
Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europe.privacy@pepsico.com.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

15.1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Promocji. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem wiadomością e-mail na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

15.2. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Promocji wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Promocji może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

15.3. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 16 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 17 i 18 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 15 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 15 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Promocji) lub poprzez usunięcie konta na Platformie Joy zgodnie z regulaminem dostępnym na www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W PROMOCJI

16. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie Organizatorowi na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Chrupnij sobie 10 zł – reklamacja" lub e-mailem na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu z dopiskiem w tytule „Chrupnij sobie 10 zł – reklamacja" lub osobiście do siedziby Organizatora, najpóźniej do dnia 25.11.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

17. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

18. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

19. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego opłaconej zaadresowanej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Chrupnij sobie 10 zł - Regulamin". Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji przesłane wiadomością e-mail na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu otrzyma on kopię Regulaminu w wiadomości zwrotnej e-mail jako załącznik do wiadomości.

20. Infolinia dotycząca Promocji czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych i wolnych od pracy) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Promocji można również kierować e-mailem na adres: promo_support_pl@joy-pepsico.eu. Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Promocji, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Gratisów. Nagrody w Promocji nie są gwarantowane, otrzymanie nagrody nie powinno być podstawą decyzji zakupowej.

21. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Promocji w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji tych Uczestników Promocji, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Promocji. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Promocji zgłoszenia nie są uwzględniane w Promocji (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa (wydane e-karty Biedronka są unieważniane). Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

22. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, w tym zakończenia Promocji we wcześniejszym terminie, stosownym aneksem i ich ogłoszenia na stronie www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lays/chrupnij-sobie z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników Promocji i mogą nastąpić wyłącznie w przypadku wystąpienia sytuacji nadzwyczajnej uniemożliwiającej przeprowadzenie Promocji na warunkach i zasadach określonych pierwotnie, każdorazowo z podaniem przyczyny dokonanej zmiany wraz z uzasadnieniem.

23. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.